

Top Message

社長メッセージ

お客様の“一生涯のパートナー”で
あり続けるために



平素より、私ども第一生命をお引き立ていただき、誠にありがとうございます。

当社は創業以来、「お客さま第一主義」を経営理念に掲げ、社会やお客さまのニーズの変化にあわせ、その時々における最適な商品・サービスを提供してきました。

また、近年では商品・サービスに加え、お客さまの健康づくりのサポートとして、全国の生涯設計デザイナーのネットワークを生かし、地方自治体との連携協定などを通じた健康診断やがん検診の受診勧奨活動などに取り組んでいます。

こうした取組みをより一層強化するために、当社は2018年3月、ライフスタイルの変化などにより多様化するお客さまのニーズによりきめ細かくお応えする新商品「ジャスト」を発売しました。

さらに「ジャスト」では、ご契約時に健康診断書などをご提出いただくことで保険料を割引く制度「健診割」を生命保険業界で初めて^{※1}導入しました。この「健診割」によって、健康な方だけではなく、健康増進に取り組む方を幅広く応援していくとともに、生活のなかで健康を意識する方を一人でも多く増やしていくことで、ひいては「健康寿命の延伸」など日本が抱える社会課題の解決にも挑戦していきたいと考えています。

これらに加え、国内グループ会社である第一フロンティア生命、ネオファースト生命商品を当社生涯設計デザイナー・代理店でも販売し、より多くのお客さまに第一生命グループの商品・サービスをお届けできる体制を整えています。そのほか、先端技術などを活用したさまざまなお客さま接点の利便性向上や、外部のビジネスパートナーとの連携などによる新たなサービス・付加価値の提供を通じ、あらゆるお客さまにとって、高品質で、便利な、そして満足度の高い業務運営を、さまざまな領域で発揮していきたいと考えています。

お客さまが「もっと安心に。もっと私らしく。」—— 私たち第一生命は、健康をはじめとしたお客さま一人ひとりのQOL^{※2}向上への貢献を目指し、引き続き最適な商品・サービスの提供と最適なコンサルティングを通じ、「一生涯のパートナー」としてお客さまに安心の最高峰をお届けできるよう努めていきますので、今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

^{※1} 2018年2月第一生命調べ。所定の健康診断書などを提出することで、保険料の割引が適用される商品は生保業界初です。

^{※2} “QOL(Quality of Life)”とは、物理的な豊かさや個々の身辺自立のみでなく、精神面を含めた生活全体の豊かさと自己実現を含めた概念のことです。

第一生命保険株式会社
代表取締役社長

稲垣 精二